PROGRAMA DISTRITAL de estímulos para la cultura

FORMATO 1
FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTA
BECA LEP - "LA ESCENA EN EL CENTRO"

Líneas Estratégicas: Producción y Circulación

Antes de diligenciar este formato le recomendamos leer atentamente la convocatoria y asegurarse de haber resuelto todas sus inquietudes a través del canal de atención atencionalciudadano@fuga.gov.co .

RECUERDE QUE ESTE FORMATO DEBE SER DILIGENCIADO EN SU TOTALIDAD.

Se recomienda ser breve y preciso en la redacción de la propuesta.

1. TÍTULO DE LA PROPUESTA ____Festival de Slam, Performance poético y rap _____

2. IDENTIFICACIÓN DE LA PERSONA JURÍDICA O AGRUPACIÓN

Nombre del participante	Colaboratoria Indefinida
Nombre del representante principal de la agrupación o representante legal de la persona jurídica según corresponda	**Rocio Adriana Corredor Contento**
Cédula de ciudadanía del representante principal de la agrupación y/o NIT de la persona jurídica	52757514
Teléfonos fijos / celular	3144042638
Localidad	Santa Fé
Dirección correspondencia	Cra 3 N 17-37 apto 601
Correo electrónico	colaboratoriaindefinida@gmail.com
En caso de ser persona jurídica ¿cuenta con sede física?	Sí___ No__X_

Área(s) de las artes escénicas que se desarrollará(n) en la propuesta	Música _X_ Danza __ Teatro _X_
Ubicación específica en la que se desarrollará la propuesta	Localidad y espacio público seleccionado: Localidad de Santa Fe: ● Parque Bicentenario __ ● Plazoleta de las Nieves __ ● Parque Santander __ ● Media Torta Girardot __ ● Parque Tercer Milenio __ ● Plaza de los Periodistas _X_ Localidad de Los Mártires: ● Plazoleta del Voto Nacional __ ● Plaza España __ ● Parque Renacimiento __ ● Polideportivo del barrio Eduardo Santos __ ● Parque El Cubo del barrio Santa Isabel __ Localidad de La Candelaria: ● Parque de la Concordia __ ● Plaza mercado de la Concordia __ ● Plazoleta de la iglesia del barrio Egipto __ ● Plazoleta del Archivo Distrital del barrio Santa Bárbara __

3. PARTICIPANTE

3.1. Trayectoria del participante en las artes escénicas *Realice una breve descripción de la trayectoria de acuerdo con el perfil del participante*
La Colaboratoria Indefinida es una organización sin ánimo de lucro que ha venido contribuyendo al fortalecimiento de las artes en la ciudad y en el país. Fuimos ganadores de 1-Comparte lo que somos del Ministerio de Cultura, 2- Pensar con otros de Sura y 3- Es cultura local de Fuga. Cada una de

estas becas desarrollo en su orden los siguientes proyectos (en todas se realizaron eventos públicos en espacio abierto y cerrado de las artes escénicas)

1- Slam Poético Festival Colombia 2021
2- Círculos de palabra y escucha, narrativas polifónicas territoriales
3- Festival de la palabra hablada y poética expandida

Somos actualmente la organización que desarrolla el Slam Poético Festival Colombia a nivel nacional y que tiene un énfasis en la visibilización de artistas de la palabra que generan híbridos artísticos entre la poesía, el performance, el teatro y la música.

3.2. Experiencia en realización y/o producción de eventos para las artes escénicas
(Recuerde que la convocatoria exige una experiencia mínima certificada de cinco (5) proyectos en la realización y/o producción de eventos para las artes escénicas)

Enliste los proyectos en los que ha realizado eventos para las artes escénicas que considere más importantes o representativos, desarrollados por el participante.

Incluya solo aquellos de los cuales pueda aportar evidencias, estas deberán estar en orden cronológico de la más reciente a la más antigua, debidamente nombradas y enumeradas en el documento pdf que anexe como "Soportes de la experiencia y trayectoria del participante".

La información que relacione en esta tabla debe coincidir con los soportes del pdf.

Tenga en cuenta que será valorado positivamente, los soportes alrededor de la realización y/o producción de eventos en el espacio público.

Adicione las filas que requiera.

No. de soporte	Tipo de soporte anexado	Fecha de inicio y terminación	Descripción del evento
1	***Certificado de la BNC y acta de inicio de ganador***	***Marzo al 15 de julio de 2023***	***Festival de la palabra hablada y la poesía en expansión , en el marco de Es Cultura Local***

	Beca Es Cultura local		
5	***Certificado de la Camara colombiana del libro***	***Son varios eventos, en el certificado se relacionan 3: marzo 2021, 28 de abril 2023 y 13 de agosto de 2023***	***Slam poético y performance poético Picnic literario Idartes Parque el Ensueño y Jardín Botánico. Slam poético en el escenario móvil María Mercedez Carranza. Slam Poético en la FILBO 2023.***
3	***Acta de ganadores***	***Noviembre 2021***	***Slam Poético festival Colombia 2021***
2	***Certificado y contrato***	***Junio 2023***	***Slam y performance poético Florencia, Caquetá y Bogotá con Capaz***
6	***Certificado***	***Abril 2023***	***Slam poético Feria del libro de Barrancabermeja.***
5	***Carta de No siniestro y contrato con Sura***	***De noviembre de 2022 a noviembre Agosto 2023***	***Círculos de palabra y escucha en Cali, Cartagena, Barrancabermeja y Bogotá. Estos 4 eventos ya se realizaron. Lugares: Cali: Alcaldia de Cali Cartagena: Torre del reloj Barrancabermeja: Parque a la vida Bogotá: Plazoleta del rosario y fachada de la Biblioteca Nacional de Colombia.***

4. PROPUESTA

4.1 Resumen de la propuesta

Dada nuestra trayectoria en la organización de eventos culturales que convierten a las artes escénicas en un medio transformador y de pedagogía sobre relaciones hegemónicas, las violencias, el conflicto armado y las luchas de resistencia entre otras temáticas, presentamos este Festival de slam, performance poético y rap, con el fin de articular las voces de artistas y participantes a quienes hemos venido descubriendo a lo largo de los proyectos que realizamos y con quienes hemos llevado a cabo no solo una presentación sino procesos amplios de talleres, laboratorios y círculos de palabra. Nuestro Festival a realizar la última semana de enero de 2024 incluye tres presentaciones:

- Un slam poético con alrededor de 15 participantes en escena de varias localidades de la ciudad y de otras ciudades del país.
- Un performance poético preparado por nuestra Escuela de performance poético Alquimia Performance con alrededor de 8 artistas en escena.
- Una batalla de rap con 4 artistas del hip hop en escena, 3 de la ciudad y uno de otra ciudad del país.

4.2 Justificación y pertinencia

¿Por qué es importante realizar esta propuesta? ¿Por qué es adecuada para la población que participará y el territorio en donde se realizará? A partir de las preguntas anteriores, señale las razones que motivan su propuesta y la pertinencia de su desarrollo.

Las artes escénicas han sido notoriamente excluyentes de propuestas como la poesía y el performance poético, relegando así a los y las artistas de la palabra a escenarios pequeños que no son considerados como potentes a la hora de llenar escenarios. Nuestra propuesta es innovadora, porque no incluye a tres artistas sino a tres propuestas llenas de dinamismo e hibridez que por experiencia sabemos que cautiva al público. Con estas presentaciones queremos proponer una forma distinta de ver la poesía en escena denominada slam y mostrar la vitalidad que tiene el performance poético en estos espacios.

4.3 Objetivo general

¿Cuál es el propósito central de la propuesta?
(Recuerde que los objetivos empiezan con un verbo en infinitivo).

Fortalecer la escena poética en la ciudad visibilizando propuestas que se hacen hibridas entre las artes escénicas, tomando la poesía oral como eje central y mostrando su potencial articulada a otras artes.

4.4 Objetivos específicos
Indique mínimo 3 objetivos específicos que permitan cumplir el objetivo general.

Objetivo específico No.1

Visibilizar a slammers, narradores y poetas de varias localidades de la ciudad a través de una presentación tipo slam y el performance poético sobre el escenario.

Objetivo específico No.2

Fortalecer la escena de hip hop en el centro de la ciudad, incluyendo una batalla de rap entre 4 artistas, incluyendo a una artista de Cali.

Objetivo específico No.3

Potenciar la audiencia de las apuestas poéticas de la ciudad, incluyendo en el evento un artista de talla nacional como Yoki Barrios.

4.5 Evento de las artes escénicas a desarrollar.
Describa cómo se estructura y desarrolla en términos artísticos el evento y las puestas en escena.

El evento se realizará sobre tarima en el Parque de los periodistas el 26 o 27 de enero de 2024 (de acuerdo a disponibilidad del espacio público a convenir con la alcaldía local) con tres presentaciones:

1- Slam poético: se invitan a lxs slammers más reconocidos de la ciudad y de otras partes del país a un slam en escena, cuyo público es quien decide quien gana. Es un estilo torneo en el cual cada poeta cuenta con 3 minutos para hacer su puesta en escena. En el slam se recita y se canta.
2- Performance poético: Alquimia Performance, será la encargada de preparar y presentar una performance que tocará la temática de género con 8 artistas de la palabra en escena.
3- Batalla de hip hop: cerraremos con una batalla entre 4 artistas de la escena del rap de la ciudad y de Cali.
4- Presentación especial de Yoky Barrios. (Por confirmar de acuerdo a si nuestra propuesta es ganadora)

4.6 Material audiovisual de las propuestas artísticas a programar.
Relacione por cada uno de los artistas que programará en su evento los enlaces o links al respectivo material audiovisual de las presentaciones a realizar y que permitan evaluar su calidad artística y su puesta en escena.

1- Slam Poético: En el siguiente enlace se pueden ver presentaciones realizadas en el Festival que hicimos en Cartagena mostrando tola la potencia de esta práctica: https://www.youtube.com/@slampoeticocolombia9188/videos
2- Performance poético: En la siguiente red pueden ver el trabajo realizado y lo que se presentará el próximo 9 de septiembre en la sala Gaitán. https://instagram.com/alquimia_performance?igshid=MzRlODBiNWFlZA==
3- Batalla de rap: Las redes de las y los artistas invitadxs.

Lady la profeta: Lady ha estado en eventos con nosotrxs y es campeona del Slam Poético Festival Colombia 2021.
https://www.instagram.com/ladylaprofeta/

LIlbbraco: Ha participado de nuestros eventos en dos ocasiones.
https://instagram.com/lilbbraco?igshid=MzRlODBiNWFlZA==

Desorden social: Su trabajo viene en ascenso desde hace años y tuvimos el honor de tenerlos en un evento en 2018.
https://www.facebook.com/desordensocialrap

4- Yoky Barrios: https://www.instagram.com/yokybarrios/?hl=es

4.7 Aporte al sector de las artes escénicas. *Describa el aporte de la propuesta para incentivar, potenciar y dinamizar la producción de eventos de las artes escénicas, en las disciplinas de música, teatro y/o danza.*
En esta propuesta no solo se incentivan dos artes como son el teatro y la música, también se motiva a las y los artistas a generar nuevas tendencias hibridas con la poesía la performance, además de hacer un énfasis importante sobre las artes. A diferencia de otras propuestas, la nuestra va dinamizar la producción de eventos en poesía, brindándole un lugar más privilegiado y de reconocimiento. Recomendación: Ver evento 9 de septiembre en la Sala Gaitán. 6 pm.
4.8 Aporte a la apropiación del espacio público. *Describa el aporte de la propuesta para contribuir a la apropiación del espacio público seleccionado por parte de la ciudadanía.*
Nuestras actividades se han realizado de manera continua en la localidad de Santa Fé ya que es el lugar en donde nos encontramos. Conocemos bastante bien el escenario de la Palza de los periodistas y sabemos incluso que piensan iniciar obras allí. No estamos seguros los tiempos que eso tomará, por esa razón decidimos dejar la fecha a finales de enero, pensando que este evento puede ser un gran evento inaugural a esta obra. El parque tienen una dinámicas complejas, pero nunca ha dejado de ser un lugar de encuentro y cultura, lo que haremos es aportar con una escena novedosa y que atrae a estudiantes de las distintas universidades a ver por primera vez un evento híbrido de poesía.

5. FASES, ACTIVIDADES Y RESULTADOS

Describa las acciones requeridas para el desarrollo de la producción desde los componentes artístico, técnico y logístico.
Mencione las actividades relacionadas con la planeación, difusión, desarrollo y evaluación del evento.

FASE	**ACTIVIDADES** *(Enliste y describa las actividades necesarias para el desarrollo de cada una de las fases, agregue cuantas actividades considere necesarias)*	**RESULTADOS Y/O PRODUCTOS ESPERADOS** *(Asocie a cada una de las actividades propuestas, el (los) resultado(s) o producto(s) esperado(s), puede(n) ser cualitativo(s) y/o cuantitativo(s))*

Preproducción	1.Convocatoria de artistas 2.Preparación del performance poético. 3. Creación y divulgación de piezas gráficas	1. alrededor de 30 artistas en escena 2. Video del performance poético 3. Público estimado diverso, de varios sectores, alrededor de 200 personas.
Producción	1. Organización logística 2. Video y registro audiovisual	1. Tres presentaciones artísticas 2. Fotografías y videos de las presentaciones que circularán en redes.
Postproducción	1. Edición del registro 2. Movimiento en redes …	1. 10 reels, 2 video resumen. 2. Publicaciones durante una semana después del evento en nuestras redes. …

6. VIDEO

Sustentación de la propuesta *Exposición de máximo 5 minutos en la que se presenten a los jurados: la trayectoria del participante, idea central de la propuesta y su contribución al sector de las artes escénicas de la ciudad.* *Especificaciones técnicas del video:* ● *Debe estar publicado en una plataforma como YouTube o Vimeo.* ● *Debe publicarse con acceso abierto al público para permitir su visualización hasta la publicación de los ganadores de la convocatoria. Revise y realice las pruebas necesarias para comprobar que funciona.* ● *La fecha de publicación del video en la plataforma, no puede ser posterior a la fecha de cierre de la convocatoria.*
El video de sustentación de la propuesta se encuentra en el siguiente enlace: https://youtu.be/3nl0XrVA4b8 Canal Collective Indefinie – Título: Propuesta Festival de Slam, performance poético y rap

7. POBLACIÓN

7.1. Beneficiarios directos

Describa la población que se beneficiará de manera directa con los recursos de la convocatoria. Mencione los artistas que se presentarán durante el evento, el personal técnico para la producción y el equipo de trabajo vinculado para la realización del evento.

Artistas: Serán alrededor de 18 poetas, narradores y slammers, que ya tienen una trayectoria en eventos. Estos artistas están entre los 20 y 40 años. Han publicado libros y participado en varios eventos.

Cantantes: Tenemos a artistas reconocidos en el mundo del hip hop, entre ellos una mujer rapera, de la ciudad de Cali. Ella además viajará en octubre junto a Adriana Corredor (la representante legal y creadora de esta propuesta), a la copa mundial de Poetry Slam en Brasil. Esto podrá verse transmitido entre el 12 y 15 de octubre. También tenemos a Desorden social y Lilbbraco, artistas que ya han estado con nosotros en otros eventos.

Equipo técnico: Somos una comunidad amplia en su mayoría de gente joven con mucha motivación de crecer y crear espacios para la diversidad. Contamos con personas sexualmente diversas, comunidad afro e indígena en el equipo.

Coordinación: La coordinadora del evento es Adriana Corredor, fundadora del Slam Poético Festival Colombia.

7.2. Comunidades, audiencias y públicos a quiénes va dirigida la propuesta

Describa la población que espera beneficiar con la propuesta (beneficiarios indirectos).

- Público universitario de carreras afines a la literatura, comunicación social, artes, cine, entre otras.
- Público de comunidades diversas
- Mujeres: varias de las artistas de la palabra son mujeres, esto llama a un evento en donde se verá mayor presencia femenina.
- Público general: es un espacio para abrazar la diferencia sin distinguir cuestiones hegemónicas de poder como el clasismo, la xenofobia, el racismo, entre otros.

7.3. Plan de convocatoria de públicos *Describa las actividades que adelantará para garantizar la convocatoria del público al evento a realizar y explique cuáles serán las estrategias publicitarias, mercadeo, comunicación y difusión.*
Para nuestros eventos tenemos varias estrategias de comunicación: - Medios propios en Facebook, Instagram, Youtube y Tiktok. No solo movemos nuestras redes sino también las redes de cada artista. Se realizan pagos en estas plataformas para llegar a mas personas. - A través de la Beca esperamos tener una nota con el canal de la capital, invitando al evento. - Contamos con alianzas con Idartes y Distrito joven para invitar a estos eventos, dado que varios de los artistas de la palabra vienen de procesos que hemos realizado con ellos.

7.4. Indicadores *Cuantifique la población que espera beneficiar directa o indirectamente con la propuesta.*	**No. de personas**
Número de personas que ejecutan la propuesta (administrativos, logisticos, tecnicos, etc) (beneficiarios directos)	10
Número de artistas (beneficiarios directos)	30
Número de personas o público a quienes se dirige la propuesta (beneficiarios indirectos)	200
Número de espectáculos o presentaciones a realizar durante el evento	3

Señale con una X a quién va dirigida su propuesta *(edades, sector o grupo poblacional al que pertenecen como mujeres, víctimas, afrodescendientes, etc.). Puede seleccionar más de uno en cada literal:*

a. Rango de edades

Grupos etáreos	***Número***
Primera Infancia 0-5	

Infancia 6-12	
Adolescencia 13-17	*X*
Juventud 18-28	*X*
Adultez 29-59	*X*
Persona Mayor + de 60	*X*

b. Género y grupo étnico

Personas por género	***Marque con una X***
Femenino	*X*
Masculino	*X*
Transgénero	*X*
Personas por grupo étnico	***Marque con una X***
Afro	*X*
Raizal	
Indígena	*X*
Rrom o gitano	
Mestizo	*X*
Otros	

c. Características sociales y poblacionales

Grupos sociales y poblacionales	***Marque con una X***
Comunidades rurales y campesinas	X
Personas con discapacidad	X

Artesanos	X
LGBTIQ+	X
Víctimas del conflicto armado	X
Personas en condición de habitabilidad en calle	X
Personas que realizan actividades sexuales pagas	X
Personas privadas de la libertad	
Reincorporados y/o excombatientes	

7.6. Estrategia comunicativa

Describa las actividades que adelantará para garantizar la convocatoria del público al evento a realizar y explique cuáles serán las estrategias publicitarias, de mercadeo, de comunicación y de difusión.

Posteriormente, enuncie las actividades de divulgación y socialización de las actividades durante la ejecución del evento.

Para nuestros eventos tenemos varias estrategias de comunicación:

- Medios propios en Facebook, Instagram, Youtube y Tiktok. No solo movemos nuestras redes sino también las redes de cada artista. Se realizan pagos en estas plataformas para llegar a mas personas.
- A través de la Beca esperamos tener una nota con el canal de la capital, invitando al evento.
- Contamos con alianzas con Idartes y Distrito joven para invitar a estos eventos, dado que varios de los artistas de la palabra vienen de procesos que hemos realizado con ellos.

Posteriormente publicaremos reels y dos video resumen del evento en nuestras redes.